

## INFORMAÇÃO SOBRE O FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Com o propósito de ajudar no preenchimento do formulário de candidatura *online*, em letra Arial, tamanho 11, a informação necessária está resumida neste documento, para que possa ser preparada antecipadamente.

### 1. RESUMO

1.1. **Nome da Empresa / Nome do Projeto** (Max. 85 caracteres)

1.2. **Endereço do *Website* da Empresa ou do Projeto** (se aplicável)

1.3. **Endereço (URL) de demonstração *online*** (se aplicável)?

1.4. **Contacto de telefone ou telemóvel**

1.5. **Morada** (Max. 85 caracteres)

1.6. **Código Postal**

1.7. **Cidade**

1.8. **País**

1.9. ***E-mail***

1.10. **Setor de Atividade do Projeto** (Escolha a opção correta de acordo com o sector do seu projeto):

**TIC, ELECTRONICA & WEB** (Tecnologias de Informação e Comunicação, Electrónica e conceitos *Social Web*)

ou

**CIÊNCIAS DA SAÚDE** (Biotecnologia, novas tecnologias, produtos e serviços de assistência médica, acompanhamento e alerta, dispositivos e equipamento)

ou

**RECURSOS ENDÓGENOS** (Energia, setor Agro-alimentar, industria florestal e industria do oceano, Nanotecnologia e Materiais)

ou

**OUTROS** (Turismo, exportação, outras de interesse para o desenvolvimento do empreendedorismo nos Açores)

1.11 **Existe uma empresa constituída? (Sim ou Não)**

1.11.1 **Data de constituição da empresa**

1.11.2 **Detentores do capital e respectivas percentagens** (Max. 600 caracteres)

1.12 **Valor dos fundos já captados e respectiva fonte / financiadores / investidores** (Max. 500 caracteres)

1.13 Resumo do Projeto (Max. 2.000 caracteres)

## 2. EQUIPA / ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DE TOPO

2.1. Número de elementos da equipa promotora

2.2. Para cada membro da equipa, responda às seguintes questões (O Promotor nº 1 será designado porta-voz nas interações com a Portugal Ventures):

2.2.# Promotor #

- Nome (Max. 85 caracteres)
- Idade
- Posição na estrutura organizacional do projeto (Max. 85 caracteres)
- Habilitações Literárias (Nome da Universidade, Ano de conclusão do grau, Nível/Cursos) (Max. 500 caracteres)
- *E-mail*
- Experiência Profissional (Max. 700 caracteres)
- Conquistas relevantes (percurso científico / profissional) (Max. 500 caracteres)
- Já apresentou anteriormente uma Candidatura ao FIAEA? (Sim ou Não)
  - ↳ Qual era o nome do projecto? (Max. 85 caracteres)

2.3. Os Promotores estão ligados a algum contrato de não-concorrência ou direitos de propriedade intelectual que possa interferir com o projeto? Vão dedicar-se exclusivamente ao projeto? (Max. 500 caracteres)

2.4. De que forma as competências da equipa de promotores correspondem às necessidades associadas ao desenvolvimento do projeto? (Max. 1.000 caracteres)

2.5. Identifique possíveis exigências de gestão / desenvolvimento do projeto, que a equipa de promotores possa não conseguir satisfazer (Max. 1.000 caracteres)

## 3. NECESSIDADE / OPORTUNIDADE

3.1. Que necessidade / oportunidade pretende satisfazer / aproveitar com o seu projeto (oportunidade de negócio)? (Max. 2.500 caracteres)

3.2. De que forma, está a referida necessidade / oportunidade no mercado a ser satisfeita / aproveitada com produtos / soluções já existentes no mercado? (Max. 1.500 caracteres)

## 4. A SUA SOLUÇÃO

4.1. De que forma é que o novo produto / solução irá satisfazer / aproveitar essa necessidade / oportunidade? (Max. 1.500 caracteres)

- 4.2. Qual é a inovação do novo produto / solução comparando com os já existentes no mercado? Quais são as suas vantagens / benefícios comparando com os produtos / soluções concorrentes? (Max. 1.500 caracteres)
- 4.3. Como vê a evolução do mercado onde pretende entrar? De que maneira, difere da visão da concorrência? (Max. 1.500 caracteres)

## 5. MODELO DE NEGÓCIO

- 5.1. Como será gerada a receita do projeto? Se tem um projeto baseado na oferta de produtos ou serviços através da internet ou de aplicações para *smartphones*, por favor mencione a estimativa média de receita por utilizador. (Max. 1.500 caracteres)
- 5.2. Qual é a proposta de valor apresentada pelo projeto? O que levará a que os clientes paguem por ele? (Max. 1.500 caracteres)

## 6. TECNOLOGIA

- 6.1. Descrição da tecnologia (O que é? Como é desenvolvida?); Como é que a tecnologia permite que se chegue à solução pretendida? (Max. 1.000 caracteres)
- 6.2. Quais são, na sua opinião, as principais limitações para a escalabilidade do projeto? (Max. 500 caracteres)
- 6.3. Direitos de Propriedade Intelectual (Patente (submetida / reconhecida / em que países); segredo comercial) (Max. 750 caracteres)
- 6.4. Foi a I&D feita exclusivamente pelos Promotores? Se não, existe alguma limitação no seu uso neste projeto? Existe algum acordo de licença para a tecnologia? Quais são as suas condições? (Max. 500 caracteres)
- 6.5. O que é que dificulta a replicação deste projeto por outros *players* neste mercado? (Max. 1.500 caracteres)
- 6.6. Há alguma aplicação alternativa para esta tecnologia? (Max. 750 caracteres)

## 7. MERCADO POTENCIAL / MERCADO ALVO

- 7.1. Como caracteriza o mercado potencial do projeto? (Max. 750 caracteres)
- 7.2. Quantificação do mercado potencial do projeto:
- 7.2.1. Volume de negócios gerado no referido mercado (in euros)
- 7.2.2. Número total de clientes
- 7.2.3. Como estimou / calculou os valores respondidos nas questões 7.2.1 e 7.2.2? (Max. 750 caracteres)
- 7.3. Como caracterizaria o mercado alvo do projeto? (Max. 750 caracteres)
- 7.4. Quantificação do mercado alvo do projeto:
- 7.4.1. Volume de negócios gerado no referido mercado (in euros)

#### 7.4.2. Número de clientes

7.4.3. Como estimou / calculou os valores respondidos nas questões 7.4.1 e 7.4.2? (Max. 750 caracteres)

### 8. CLIENTES

8.1. Quem são os atuais e potenciais clientes do projeto? (Max. 1.500 caracteres)

8.2. Se tem um projeto baseado na oferta de produtos ou serviços através da internet ou de aplicações para *smartphones* indique as métricas de medição do projeto, ou seja, número de visitantes, usuários registados, usuários / assinantes pagantes, o número de transações, o valor médio por transação, bem como a sua evolução temporal. (Max. 750 caracteres)

8.3. Como é que validou o modelo de negócio / a proposta de valor do projeto, nomeadamente que contactos com potenciais clientes / especialistas da indústria foram feitos? (Max. 1.500 caracteres)

### 9. CONCORRÊNCIA

9.1. Atualmente, quem são os concorrentes deste projeto? Quem poderá ser um concorrente no futuro? É provável que os grandes *players* do mercado venham a oferecer um produto / solução concorrente? Que concorrentes apresentam o risco mais elevado para o projeto? (Max. 2.500 caracteres)

9.2. Estrutura de mercado (concentrado vs. fragmentado; principais *players*) (Max. 1.500 caracteres)

### 10. ESTRATÉGIA DE ENTRADA NO MERCADO

10.1. Em que países é que irá vender os seus produtos? Quando é que está prevista a entrada em cada país? Porquê? (Max. 1.500 caracteres)

10.2. Como é que vai chegar aos seus clientes? Se tem um projeto baseado na oferta de produtos ou serviços através da internet ou de aplicações para *smartphones* indique também o custo estimado de adquirir um novo utilizador (Max. 1.500 caracteres)

### 11. SITUAÇÃO E CRONOGRAMA

11.1. Em que fase está o desenvolvimento do projeto? Há quanto tempo é que está a trabalhar neste projeto? (Max. 1.500 caracteres)

11.2. Roteiro de desenvolvimento do produto: Existe algum protótipo? Já gera receitas? Quais são os próximos passos? Quanto tempo / em que período de tempo / quanto vai custar para produzir a versão final? (Max. 1.500 caracteres)

### 12. RISCOS / AMEAÇAS

12.1. Quais são as maiores ameaças / riscos ao / do projeto (o que poderá correr mal)? (Max. 2.000 caracteres)

12.2. Quais são os fatores críticos de sucesso do projeto nesta fase e no futuro? (Max. 1.500 caracteres)

12.3. De que forma é que a não satisfação dessas condições / fatores críticos vai afetar o desenvolvimento do projeto? (Max. 1.000 caracteres)

12.4. Como é que podem ser atenuados os riscos de não satisfação dessas condições / factores

críticos de sucesso do projeto? (Max. 1.000 caracteres)

## 13. ETAPAS / NECESSIDADES DE FINANCIAMENTO

13.1. Qual é o financiamento total necessário para esta fase do projeto (fase de arranque)? (em Euros)

13.2. Quanto é que está a ser pedido ao FIAEA (Portugal Ventures) para investir neste projeto? (em Euros)

13.3. Quanto é que os promotores estão disponíveis para investir neste projeto? (em Euros)

13.4. Quanto é que outros investidores estão disponíveis para investir neste projeto? (em Euros)

13.5. (Quando aplicável) Quem são esses outros investidores? (Max. 500 caracteres)

13.6. Durante esta fase de financiamento, quais serão as principais aplicações de fundos do projeto? (Max. 1.500 caracteres)

13.7. Qual é a estimativa de necessidades de fundos para a próxima fase de financiamento? (em Euros)

## 14. SAÍDA

14.1. No futuro quem tem a maior probabilidade de comprar a empresa? (Max. 600 caracteres)

14.2. Quando pensa vender a empresa? (Max. 500 caracteres)

## 15. INFORMAÇÃO ADICIONAL

15.1. (Quando aplicável) Informação adicional que os promotores considerem relevante para a submissão da sua Candidatura ao FIAEA (Max. 1.500 caracteres)

15.2. (Quando aplicável) Informação relativa à proveniência de todo e qualquer financiamento que o projeto tenha recebido até ao momento. Nestes financiamentos estão incluídos investimentos feitos na forma de capital social, bem como outro tipo de financiamentos como prémios, subsídios, empréstimos de amigos, familiares, de bancos ou quaisquer outros que não resultem em participação no capital social da empresa (Max. 1.500 caracteres)

15.3. (Quando aplicável) Os projetos que estão em processo de captação de recursos na forma de capital, empréstimo ou outro, devem indicar ao submeter a candidatura, a origem, o montante e de que forma é que esses recursos serão alocados ao projeto (Max. 600 caracteres)

15.4. (Quando aplicável) Se este projeto tiver sido já submetido a uma edição anterior da Candidatura ao FIAEA, por favor sumarie as principais diferenças entre as candidaturas, bem como os principais desenvolvimentos que ocorreram desde a última candidatura (Max. 2000 caracteres)

## 16. ANEXOS

16.1. Por favor inclua um pequeno currículo de cada promotor (máximo de 1 página por membro da equipa)

16.2. Ao submeter uma candidatura de uma empresa já criada, por favor inclua: (i) As últimas Demonstrações Financeiras e (ii) informação relevante sobre os detentores do capital

16.3. Por favor inclua o *link* do Youtube para o seu Vídeo Promocional de 5 minutos (Para instruções em como fazer *upload* do seu vídeo para o youtube, bem como para questões de

